

中国诚信企业家大会

王文元  

第十九届中国诚信企业家大会 暨第五届中国品牌大会 邀 请 函

各有关工商联、企业商(协)会、企业单位：

中国诚信企业家大会创办于2004年，以发现宣传企业家诚信精神为宗旨，已成为集中展现诚信企业家群体、宣传锐意创新和诚信经营典范企业的重要平台。中国品牌大会，是落实党中央国务院有关品牌战略部署，推进品牌强国战略，传播中国品牌故事，提高品牌影响力的重要活动。

党的二十大提出，弘扬诚信文化，健全诚信建设长效机制。《质量强国建设纲要》指出，推进行业质量诚信自律，到2025年，要形成一大批质量过硬、优势明显的中国品牌。“十四五”规划明确提出开展中国品牌创建行动，吹响了品牌强国的战略冲锋号。

为此，第十九届中国诚信企业家大会暨第五届中国品牌大会定于2024年1月27-28日在北京举行，主题为“为中国式现代化注入诚信新动能和品牌新势能”。届时，将邀请国家有关领导人、相关部委领导、信用专家及优秀诚信企业家出席大会，通过开幕盛典、诚信品牌宣导、荣耀盛典、媒体联合宣传等多种形式，共同呼吁、推动、见证中国诚信典范和中国品牌力量。

我们诚挚地邀请您届时出席，共襄盛举，共享荣耀，共创未来。

发现杂志社

中国管理科学研究院
商学院

中国市场学会
信用工作委员会

中国未来研究会
企业家分会

中国管理科学研究院
诚信评价研究中心

北京新闻文化研究所

二〇二三年十月十八日

活动说明

一、会议时间：2024年1月27日、28日（26日报到）

二、会议地点：北京会议中心、皇家菜博物馆

三、组织机构

主办单位：发现杂志社

中国管理科学研究院商学院

中国市场学会信用工作委员会

中国未来研究会企业家分会

中国管理科学研究院诚信评价研究中心

北京新闻文化研究所

支持单位：商务部研究院信用研究所

中国市场学会信用学术委员会

中国城市商业信用环境指数课题组

协办单位：中国企业家精神研究中心

中国管理科学研究院商学院

联合承办：发现杂志社

北京新闻文化研究所

北京码头信用管理中心

北京企联标准品牌管理中心

四、活动安排

（一）开幕会

1. 介绍出席领导及贵宾
2. 领导讲话、嘉宾致辞
3. 新时代中国优秀企业家精神（CD-MBA）培育工程启动仪式
4. 诚信·科技·健康2023年度诚信品牌人物分享会

（二）主题报告

1. 中国式现代化注入诚信新动能与品牌新势能
2. 诚信品牌建设与高质量发展
3. 诚信品牌促进与新国潮·新文创·新消费

（三）专题论坛活动

1. 创始人诚信品牌论坛
2. 传承人诚信品牌论坛
3. 创新引领者论坛
4. 科技突破者论坛

5. 专精特新诚信品牌论坛
6. 新国潮引领者论坛
7. 新消费创立者论坛
8. 新业态开拓者论坛
9. “一带一路”国际品牌影响论坛
10. 中国式现代化品牌新力量论坛

(四) 诚信·品牌·科技·健康盛典晚会

(五) 媒体联合采访宣传

就诚信品牌建设、企业家精神、匠心精神、战略思维等联合深度采访企业家，录制《诚信典范 大国品牌 科技先锋》微视频。

(六)《国家职业技能等级认定培训教程——信用管理师》成果首发式。

(七) 举办信用修复专题培训班

介绍失信行为纠正、信用修复具体操作流程、异议处理流程及要求、典型案例剖析等内容，“全方位”宣传信用修复政策，进一步提高企业风险管理水平、降低企业生产经营成本。

(八) 企业信用等级评价活动

推选流程：凡符合要求的申报企业经过初评、评审、公示等阶段进行评级，对于获得企业信用等级企业，颁发统一设计样式、统一编号的“企业信用评价 A~AAA 级（根据《CEI 企业诚信评级体系》三等九级标准实际执行）信用企业”的牌匾、证书。

(九) 国家职业技能信用管理师培训专项。通过教材自学+网络课程学习+实操讲解形式，凡通过职业技能等级认定考试合格者，将颁发信用管理师职业技能等级证书；通过线下实操考试合格者，证书信息将上传至人社部证书信息查询网站查询。

(十) 论文征集、评选、交流活动。优秀学术创新成果、技术科研成果可推荐收录到全国知识产权数据资源库（中国知网），并颁发收录证书。

(十一) 中管院商学院产学研专项智库课题立项。为进一步促进产学研合作，加大企业智库赋能与支持活动，中管院商学院将完善、深化专项智库课题项目建设，与相关企业开展共建活动。

五、中管院商学院商界新领袖（CD-MBA）培育工程

(一) “一带一路”十周年国际商界诚信品牌育选活动

今年适逢“一带一路”十周年，中管院商学院开展育选活动，旨在从各主要行业领域中，育选出具有代表性及良好用户口碑的诚信品牌及产品，让世界看见中国诚信品牌力量。

（二）北斗七星杯宣贯推选活动

北斗七星杯：以北斗星为指针，践行诚信创造财富。北斗七星杯由中国诚信企业家大会设立。颁发诚信建设先进单位和诚信建设优秀企业家荣誉证书。推介流程：提名（推荐申报）、审核入围、组委会初审、专家综合评审、联合推介与媒体宣传。

（三）中管院商学院创院5年系列活动

1. 创院5年毕业季系列活动。企业家是经济活动的重要主体，企业家精神是推动经济发展的重要动力。诚信精神与品牌价值并蓄，综合性、交叉型与战略性兼具，是新时代企业家精神的重要内容。值此中管院商学院创院5年之际，将举办创院5年毕业季系列活动，经审核合格，将对首期学员颁发工商管理交叉学科CD-MBA毕业/结业证书。

2. “商界传奇”推选活动，重点推选各领域的创始人、传承人、创新引领者、科技突破者、新国潮引领者、新消费创立者、新业态开拓者；对科技创新突出者，对具有科技创新典型的推选举行专家论证会。

3. “诚信塑造品牌”专访活动，由中管院商学院联合北京新闻文化研究所、发现杂志社、北京码头智库、中国未来研究会企业家分会等机构联合组织。在中管院商学院优秀学员、企业界客座教授、优秀诚信企业家中推选作为诚信塑造品牌商界领袖访谈嘉宾。专访活动由央视著名主持人担纲主持，制作编辑专访特辑，并整合新媒体视频平台进行宣传传播。